

«KUUP» – īstā Latgales kafija no Lendžiem

Inga Kaļva-Miņina

Kad aiz loga ar katru dienu paliek arvien aukstāks un aukstāks, lietu nomaina sniegs un otrādi, tad to īpašo omulības sajūtu mājās ir iespējams uzburēt, nobaudo karstu, siltus garšīgus kūpošu un smaržīgu kafiju vai tēju. Šajā reizē stāsts būs tieši par šo brīno un maģisko dzērienu, kam piemīt tik daudz nianšu un kas spēj mūsu – darbos nogurušo cilvēku – ikdienas gaitām piešķirt enerģijas devu. Jā, stāsts būs par kafiju, taču ne jau par parasto, kas nopērkama lielveikalos un kuras identitāte īsti neko neizsaka, šajā reizē iepazīstināšu ar Latgales kafiju, kas ar mīlestību tiek graudzēta tepat Latgalē – Rēzeknes novada Lendžu pagastā. Daudzveidīgās garšu notis, savijoties vienā kopīgā stāstā, rada īpašo kafiju «KUUP».

Kafijas graudzētava «KUUP», kas ir pirmā kafijas graudzētava Latgalē, ir pavisam jauns ģimenes uzņēmums. Pēc vairāku gadu dzīves Rīgā Jolanta un Oskars Maculeviči krasi izmainīja savu tik ierasto un mierīgo dzīvi Rīgā un atgriezās atpakaļ Latgalē, kur Oskara dzimtajā Lendžu pagastā, bijušās Kalnezeru katoļu pamatskolas (kurā pats kādreiz mācījies) telpās uzsāka savu uzņēmējdarbību, ļaujoties pavisam trakam sapnim – atverot savu kafijas graudzētavu – SIA «KUUP COFFEE». Te tiek graudzētas augstas kvalitātes kafijas pupiņas, kas izaudzētas mazās kafijas saimniecībās un fermu kooperatīvos Brazīlijā, Kolumbijā un Etiopijā.

Abi jaunie uzņēmēji atzīst, ka neesot bijis grūti pārcēties no galvaspilsētas uz Latgali, jo viņiem esot bijusi skaidra ideja, ko tieši vēlas te darīt. Paši saviem spēkiem izremontējuši bijušās skolas telpas, ko ir ne pašvaldības, un sākuši aktīvi darboties, daloties savās idejās arī ar tuviniekiem un draugiem.

Kā atklāj Jolanta un Oskars, kuri, atbildot uz maniem jautājumiem, viens otra stāstīto lieliski papildina, tad 2020. gada 22. februārī uzņēmums svinēs savu gada jubileju. Ir paveikts daudz, bet vēl daudz ideju ir jārealizē. Kā izrādās, tad kafija visu laiku ir vijusies cauri Maculeviču ģimenes stāstam, un, pateicoties Jolantas dāvanai vīram – meistarklasei, kurā bija iespēja iepazīt kafiju, – Oskars saprata, ka Latgalē graudzēd kafiju. Lai arī sākumā Jolanta vīra ideja nelikās realizējama, viņa tai notīcēja. Tā nu vilinošā kafijas smarža Jolantu un Oskaru atveda atpakaļ uz dzimto Latgali.

«KUUP» – Latgales kafijas zīmols

Katram uzņēmumam ir svarīgs nosaukums – lai tas būtu skatīgs, atmiņā paliekošs. Jautāju Jolantai un Oskaram, cik grūti tad bija nonākt līdz istajam nosaukumam. «Bija grūti izdomāt, pat grūtāk nekā bērniem vārdus iedot,» atceras Jolanta. Iecerētā ideja esot izstāstīta dizaineriem, tomēr rezultāta tā nebijis, tā nebijis. Ar nosaukumu variantiem esot bijušas uzrakstītas pat trīs A4 formāta lapas. Līdz beidzot abi sapratuši, ka «KUUP» ir atbilstošākais un pašiem vislabāk patīk.

«Mums bija skaidrs, kā mēs gribētu izskatīties, kādam būtu jābūt mūsu logo. Tas pamatvērtības – atgriešanās mājās, Latgalē, dabīgums, ka neliksīm kafijai kļāt papildu garšvielas vai smaržvielas, – mums bija skaidrs, jau pašā sākumā,» stāsta Oskars. Jolanta viņu papildina: «Runājot par mūsu logo, redzam, ka zem kanniņas ir tāda kā apakštasīte, kas reizē apzīmē burtu «U». Interesanti ir tas, ka cilvēki šajā logo nesaredz latviešu vārdu «kūpi» un jautā, ko šis vārds nozīmē. Mūsu logo ir saskatāmas uzņēmuma vērtības – kanniņas augšējā daļa ir tā māja, jumtiņš, ja noņem kādas detaļas, ir redzams cimdīnš, kas simbolizē Latgales siltumu, kafijas siltumu, slotiņa savukārt simbolizē dabiskumu – gan mums kā uzņēmējiem, gan produktam. Viss ir pārdomāts.»

Lai arī pie logo izveides strādāja dizaineri, tomēr Jolanta un Oskars daudz iesaistījās darba procesā, labojot un papildinot, līdz logo kļuva tāds, kādu viņi bija iecerējuši. Sociālajos tīklos jau tika mēlots, ka, ja uzņēmēji gribēja latgaliski nosaukumu, tad «KUUP» vietā bija jāraksta «KUP», tomēr jānosver, ka nosaukums speciāli netika izvēlēts latgaliski, jo uzņēmēji raugās ar skatu nākotnē un plāno savu precī piedāvāt ne tikai Latgalē, bet arī citviet Latvijā

un ārpus tās robežām (piemēram, kafija jau tagad ir aizceļojusi uz Austrāliju). «Svarīgi, lai nosaukums der visiem. Lai tas ir internacionāls, bet galvenais – lai pašiem patīk,» piebilst Oskars.

Uzņēmējiem ir izveidojusies laba sadarbība ar latgaliešu rakstnieku Oskaru Orlovu, kurš radījis katrai «KUUP» kafijai foršus stāstīnus, kas izlasāmi uz iepakojuma un piešķir kafijai individualitāti.

Jolanta un Oskars ir sadalījuši veicamos darbus savā uzņēmumā – Oskars graudzē kafiju, atbild par tehniskām lietām, Jolantas pārziņā ir visas ar dokumentiem saistītās lietas, projekti. Tomēr lēmumus, protams, pieņem abi kopā.

Nepilna gada laikā «KUUP» kafija jau ir nopērkama daudzviet Latgalē: Rēzeknē veikalā-salonā «Lāde», veikalā «Zaļais», kebabnīcā «Ausmeņa Kebab» ir pieejama gan iepakojumā, gan uz vietas dzerama, tāpat arī kafija ir iekļauta Latgales vēstniecības GORS kafieņnīcā «Zīds» ēdienkartē, Ludzā nopērkama veikalā «Cymuss», Preiļos – veikalā «Dekors A» un tirdzniecības centrā «Oga», Daugavpilī – veikalā «O!Marta», ārpus Latgales – Liepālnos, Rāmkalnās, Siguldā tirdzniecības centrā «Jāņa tīrums», kebabnīcā «Ausmeņa Kebab» Rīgā. «Citiņi strādājam, un drīzumā «KUUP» būs pieejams vēl kaut kur Rīgā un pa ceļam uz Rīgu, bet par to pavisam drīz paziņosim sociālajos tīklos,» stāsta Oskars, uzsverot, ka uzņēmuma Facebook un Instagram kontos līdz 19. decembrim notiek konkurss, kas tiek rīkots sadarbībā ar jauno Rēzeknes uzņēmēju Zeltu Kačkāni («Zelma Kraft» dabīgās ādas somas), un balvas sarūpējuši abi uzņēmumi.

Izmanto projektu konkursu sniegtās iespējas

Dalība dažādos projektu konkursos ir tas pamats, kas palīdz uzņēmumam veiksmīgi pilnveidoties un augt. Pateicoties Lauku atbalsta dienesta LEADER projektam, tika iegādātas pamatiekārtas kafijas graudzēšanai. Veiksmīgi apstiprināti divi nodibinājuma «Lauku ekonomikas attīstība Rēzeknes novadā» projekti, no kuriem jau otrais tiek realizēts. Uzņēmums ir Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras (LIAA) Rēzeknes biznesa inkubatorā, sadarbībā ar Rēzeknes Tehnoloģiju akadēmiju projektā «SalesLabs» topošās dizaineres izstrādājušas priekšauta dizainu baristam (espresso kafijas bārmēnim), sadarbība ar akadēmiju turpinās arī tagad.

Kafijas graudzēšanas iekārta ir no Portugāles. «Ir divu veidu iekārtas, – ir automātiskā, kad iemet iekšā kafiju, nospied podziņu, un kafijas pupiņas graudzējas, tomēr tas mani neuzrunāja. Man bija svarīgi izzināt to procesu, sekot visam līdz, iekšmērēt un būt iekšā graudzēšanas procesā. Šī ir vairāk manuāla iekārta, viss ir moderns, ir pieslēgts dators, kurā redzu dažādus rādītājus, bet tajā pašā laikā visa regulācija notiek manuāli, piemēram, gaisa padeves jāregulē u.tml. Tas palīdz saprast kafiju, un dažreiz pat kafija pati parāda, kā to vajag pareizi graudzēt. Pamātā šī iekārta ir kā tāda liela cepeškrāns,» stāsta Oskars, atklājot, ka, «cik svarīgi ir sagraudzēt kafijas pupiņas atbilstoši visām fāzēm, gaisa plūsmām un temperatūras režīmiem, tikpat svarīgi ir noslēgumā tās maksimāli ātri atvasēt. Graudzēšanas process var ilgt, jo viena partija graudzējas apmēram 15 minūtes.»



«Nav tādas vienas Latgales kafijas – ir veselas trīs!» tā lasām mājaslapā www.kuup.lv, kur var vairāk uzzināt par Latgales kafiju ar nosaukumiem «Brazilejs nakts», «Kolumbejs flirts» un «Jezupa Etiopiejs sapyns»

«Bez projektu finansējuma viss notiktu daudz lēnāk, ne tādā kvalitātē, kā tagad, jo visas profesionālās iekārtas ir dārgas. Paši sev pierādījām, ka varam ar saviem spēkiem uzrakstīt projektus, jo pirms tam mums nebija nekādas pieredzes šajā jomā,» pērtījām informāciju, izmantojām sniegtās konsultācijas. Ir svarīgi, ka tu pats raksti projektu, jo tad ideju vari izklāstīt skaidrāk,» stāsta uzņēmēji, piebilstot, ka «projekta rakstīšana ļauj pašam saprast, vai ideja būs dzīvotspējīga, katrs uzņēmums un uzdrīkstēšanās ietver sevī zināmu daļu veiksmes faktora – vai izdosies?».

Jolanta un Oskars atzīnīgi vērtē arī iespēju darboties LIAA Rēzeknes biznesa inkubatorā, uzsverot daudzos ieguvumus, kas ir ideju apmaiņa, atbalsts, sadarbības partneru atrašana, ekspertu, ziņošu cilvēku konsultācijas dažādās jomās, dalība izstādēs, piemēram, «Rīga Food», iespēja izmantot grantu finansējumu. «Biznesa inkubators ir kā vēl viena ģimene, vietējo uzņēmēju ģimene, ja ir kādi jautājumi, zini, kur var vērsties,» saka Maculeviči.

Jānosver, ka Maculeviču ģimenes uzņēmums ir atzinīgi novērtēts arī no ekspertu puses. 1. novembrī Latvijas Lauksaimniecības universitātē Jelgavā notika konkursa «Sējijs 2019» dalībnieku godināšanas ceremonija. Biedrība «Rēzeknes rajona kopienu partnerība» konkursam bija izvirzījusi SIA «KUUP COFFEE» projektu «Specializētās kafijas graudzēšanas iekārtas Rēzeknes novada Lendžos». Nominācijā «Gada LEADER projekts vietējā rīcības grupā» tika izvirzīts vislielākais dalībnieku skaits konkursā – 20, un SIA «KUUP COFFEE» saņēma vienu no divām veicināšanas balvām. «Lūk, ka mūs jau neviens nepamanīs, bet iegūtā atzinība bija labs pamudinājums iesāktajam darbam. Arī klientu pozitīvās atsauksmes iedvesmo, pozitīvie stāsti sniedz enerģiju un uzlādi jaunim darbiem,» smaidot stāsta Jolanta un Oskars.

Dalās savās zināšanās par kafiju

Kafijas graudzētava «KUUP» labprāt uzsūp arī cieminieus. Šī vasara esot bijusi īpaši karsta tūrisma sezona – kafijas pasauli iepazīt vēlējušies gan lieli, gan mazi. Bieži vien atbrauc kolektīvi no uzņēmumiem,

skolēnu grupas, tie, kas kādu laiku padziņojuši ārzemēs, atgriežoties vēlas noskaidrot, kas jauns parādījies dzimtajā pusē, atbrauc arī draugi no Rīgas. Oskars savukārt dodas uz skolām un projektu ietvaros māca skolēniem uzņēmējdarbību, lai jaunieši, noklausoties viņa pieredzes stāstu, saprastu, ka ir iespējams pilnībā izmainīt savu dzīvi un darīt to, kas patīk (arī tad, ja konkrētajā jomā sākumā nav ne mazākās pieredzes), ka arī laukos var attīstīt savu uzņēmējdarbību.

Kafijas graudzētavā «KUUP» tās saimnieki pašlās zināšanās par kafijas graudzēšanu, daloties un demonstrējot, kā notiek šis process, atklājot kafijas pupiņu ceļu līdz Latgalē, neizpaliek arī gardā dzēriena degustācija un tiek nodrošināta iespēja iegādāties Latgales kafiju – «Brazilejs nakts», «Kolumbejs flirts» un «Jezupa Etiopiejs sapyns» (to var aizvest līdzī ar kā ekskluzīvu dāvanu kādam nozīmīgam cilvēkam).

Jolantu un Oskaru gribas nodēvēt par kafijas vēstniešiem Latgalē, jo viņi abi ar pildrautību stāsta par kafiju, viens otru papildina, not, un uzsver, ka viņu mērķis ir mācīt sabiedrībai izzināt kafijas pasauli. Gan abu uzņēmēju aizrautība un deģsme, gan bijušās skolas, kuras telpās atrodas kafijas graudzētava, aura, veido lielisku augšni, lai te atnākušie ar prieku gribētu iegūt jaunas zināšanas. Abi uzņēmēji piedāvā savu redzējumu par kafiju un neskopojas ar dažādiem padomiem, kā iegādāties/sagatavot labu kafiju.

Nākotnes ieceru Maculeviču ģimenei ir daudz. Joprojām tiek uzņemti un gaidīti ekskursanti, šobrīd sadarbībā ar keramikā Lību Ločmeli top īpašas «KUUP» krūzes, bet šo svētdien, 8. decembrī, Rēzeknē, kad tiks iedegta pilsētas lielā egle un darbosies svētku tirdziņš, būs iespēja ne tikai sasildīties, «KUUP» mājānā nopērkot garšīgo kafiju, bet arī sakomplektēt Ziemassvētku dāvanas. Uzņēmēji sola jaunumus arī kafijas ziņā, bet par tiem tad viņi paziņos «KUUP» sociālajos tīklos. Tāpat plānots apgūt jaunu tirgu, lai vairāk paplašinātu savu klientu loku. Jāpiekrīt Oskara teiktajam – Lendžos kūp ne tikai kafija, bet arī daudz dažādu ideju. Lai izdodas realizēt visu iecerēto un lai kūp – ieceres, mazas un lielas uzvaras un, protams, kafija!



Kafijas cienītāji «KUUP» produkciju šovasar varēja nobaudīt arī Lūznavā notikušajā Mākslas piknikā, interesentiem bija iespēja arī piedalīties SIA «KUUP COFFEE» rīkotajā meistarklasē



SIA «KUUP COFFEE», lai arī vēl pavisam jauns uzņēmums, jau ieguvusi ekspertu atzinību – konkursa «Sējijs 2019» veicināšanas balvu, kas ir pamudinājums turpināt iesākto



Ineta Elksne, Rēzeknes rajona kopienu partnerības Stratēģijas administratīvā vadītāja: «Uzņēmums SIA «KUUP COFFEE», uzsākot kafijas pupiņu pārstrādi, ir izveidojis unikālu produktu, kas gan Rēzeknes novadā, gan visā reģionā veicina daudzpusīgas uzņēmējdarbības attīstību. «KUUP COFFEE» ir labās prakses piemērs uzņēmējdarbības uzsācējiem un veicinot Rēzeknes rajona kopienu partnerības teritorijā, kas, izmantojot dažādus pieejamos finanšu instrumentus un ar savu mērķtiecību salīdzinoši īsā laika periodā panāca zīmola atpazīstamību un produkta pieprasījumu tirgū. Uzņēmuma produkta līnija ir konkurētspējīga, kas uzrunā pircējus ar kvalitāti, izsmalcinātību un stāstu, atklājot Latgales garšu. Konkursā «Sējijs 2019» atzinīgi novērtēja Oskara Maculeviča īstenoto LEADER projektu specializētās kafijas graudzēšanas iekārtā. Iegūtā veicināšanas balva Latvijas mērogā ir augsts novērtējums un uzņēmēja darba rezultātu apliecinājums. Jaunajiem uzņēmējiem novēlu neatlaidību izvirzīto mērķu sasniegšanā, izmantojot visas iespējas uzņēmuma attīstībai, ko sniedz LEADER un citu programmu atbalsts.»

LIAA Rēzeknes biznesa inkubators: «Uzņēmums SIA «KUUP COFFEE» LIAA Rēzeknes biznesa inkubatorā tika uzņemts 2018. gada rudenī. Kafijas graudzēšanas dibinātājs un vadītājs Oskars Maculevičs pārliecinājis uzņemšanas komisiju ar savu mērķtiecību, biznesa idejas potenciālu un pārdomātu stratēģiju tās īstenošanai. Sava uzņēmuma izaugsmei un attīstībai SIA «KUUP COFFEE» biznesa inkubatorā ir saņēmis gan konsultatīvu, gan finansiālu atbalstu, kas noteikti ir veicinājis uzņēmuma straujšā izaugsmi, taču galvenā panākumu atslēga uzņēmuma attīstībā ir Oskara un viņa komandas mērķtiecīgā darbošanās, augstā kvalitāte latīnā sev un citiem, vēlēšanās sadarboties un varēšana izmantot iespējas. Lielisks produkts un nebeidzamās darīt noteikti paver uzņēmumam jaunas sadarbības iespējas nākotnē ne tikai Latvijā, bet arī eksporta tirgos.»

Liba Ločmele, «Libas keramika» (Viljaks novads) izveidotāja: ««KUUP» izveidotāji Oskars un Jolanta mani uzrunāja kādā tirdziņā Rēzeknē, kur piedalījās ar saviem keramikas darbiem. Viņiem iepatikās manis gatavotie trauki, un viņi izteica vēlmi pēc individuāli izgatavotiem traukiem ar «KUUP» logo. Pēc tam ar dažiem paraugiem braucu ciemos uz Lendžiem, kur apmeklēju «KUUP» kafijas graudzētavu. Sadarbība turpinās, un tagad strādāju jau pie otrā pasūtījuma traukiem, ieviesām dažas izmaiņas, un šobrīd jaunās «KUUP» krūzes ir krāsni. Ikdienā parasti dzeru tēju, taču mani ģimenes locekļi labprāt dzer kafiju, un man ļoti patīk kafijas aromāts, īpaši gada tumšajā laikā, kas rada mājīgu atmosfēru. Ļoti pozitīvi vērtēju «KUUP» kafijas graudzēšanas idejas realizāciju Latgalē un abu uzņēmēju atgriešanos dzimtajā pusē. Arī es astoņus studiju gadus pavadīju Rīgā, taču jau studiju laikā man bija skaidrs, ka vēlos atgriezties mājās. Pateicoties savas ģimenes un novada atbalstam, varēju uzsākt darboties savā darbības sfērā. Arī «KUUP» izveidotāji veiksmīgi izmanto dažādu projektu piedāvātās iespējas un iedrošināja arī mani to darīt.»

Gita Nagle no Rēzeknes novada Lendžu pagasta: «No «KUUP» kafijām mans favorīts garšas ziņā noteikti ir «Brazilejs nakts» – maiga, ar nelielu rūgtuma pieskaņu. Esmu garšojusi visus «KUUP» kafijas veidus, bet vislabāk patīk tieši šis. Kaut esmu lasījusi visus īsos stāstīnus, kuri izlasāmi uz kafiju iepakojumiem, ik pa laikam tāpat gribas tos pārlasīt. Kopējais dizains liekas interesants un piesaistošs, ļoti patīk, ka uz iepakojuma ir parādīts, kādas garšu notis var sajūt. Bieži iegādājos šo kafiju kā dāvanu, lai aizsūtītu citās valstīs dzīvojošajiem latviešiem. Kā es vērtēju to, ka «KUUP» darbojas manā dzimtajā pusē Lendžos? Tikai vienīgi pozitīvi, jo tā ir fantastiski skaista vieta, par kuru būtu jāuzzina pēc iespējas vairāk cilvēkiem. Tas ir fantastiski, ka savu sirdsdarbu tu pats vari radīt tur, kur to vēlies, jo Latvija taču nebeidzas ar Rīgas robežu. Prieks, ka ir uzņēmīgi cilvēki, kuri pagasta vārdu nes tālāk Latvijā un pasaulē.»



«Latgale – Latvijai un pasaulei. Vietējo jaundibināto pārtikas ražotāju, lauksaimnieku un tūrisma industrijas pārstāvju pieredze uzņēmējdarbības sākšanā»

Materiāls ir sagatavots ar Valsts reģionālās attīstības aģentūras finansiālu atbalstu no Latvijas valsts budžeta līdzekļiem.