

Digitālā satura veidotāja un šova «Lauku sēta» dalībniece Marta Trūpa



Inga Kaļva-Miņina

Kā noskaidrots sabiedrisko attiecību aģentūras “Norstat” veiktajā pētījumā, tad katrs piektais Latvijas iedzīvotājs (20 %), kurš izmanto sociālos medijus, pēdējā gada laikā ir pievērsies kādam ziņojamam vai iegādājies produktu pēc sociālo mediju satura veidotāja ieteikuma. Kas tad ir digitālā satura veidotājs jeb, kā biežāk dzirdam, influenceris? Vai aktīva darbošanās sociālo tīklu vidē no hobijs spēj pārvērsties arī par darbu, par kuru iespējams saņemt arī samaksu?

Lai mazliet ielūkoties šīs mūsdienu profesijas aizkulisēs, uz sarunu aicināju digitālā satura veidotāju Martu Trūpu. Daudzi viņu atpazīs kā TV šova “Lauku sēta” dalībnieci 2021. gadā un Rēzeknes novada Dekšāres pagasta saimniecības “Mārtiņi” saimnieci, kas 2022. gadā uzņēma šova filmēšanas komandu un dalībniekus pie sevis Latgalē.

Ja gribi darboties sociālo tīklu pasaulē, tad zini, ka būs jāiegulda daudz darba, laika un jaspēj gan komunicēt ar savu auditoriju, gan arī nelaut sevi ietekmēt negatīviem komentāriem. Ar šo visu ir saskāries MARTA TRŪPA. Atpazīstamību viņa ieguva, piedaloties TV šovā “Lauku sēta”, tomēr jau pirms dalības tajā bija sākusi aktīvi darboties sociālajos tīklos. Šobrīd ikdienas dzīve Martai rīt Rīgā, kur viņa strādā par aukli, bet sociālie tīkli aizņem lielāko daļu viņas laika. TikTok platformā Martai jeb martucixx ir 17,2 tūkstoši sekotāju, bet Instagram – 11,9 tūkstoši.

Sarunas laikā abas ar Martu secinām, ka digitālā satura veidotājs ir vislabākais apzīmējums Martas nodarbei, jo influenceris, kas ir pārnests no angļu valodas, īsti viņai nepatīk, bet latviskotā versija – ietekmelis – neskan labi (atziņš, šis jaunvārds neuzrunā arī mani).

Divas reizes piedalās šovā «Lauku sēta»

Jautāju Martai, vai nebija bail 2021. gadā piedalīties TV šovā «Lauku sēta». Viņa stāsta: «Sākumā, kad biju aizbraukusi uz Tērveti piedalīties kā šova dalībniece, tad bija domas – kā tad nu tagad viss notiks, kad visu laiku esi kameru priekšā. Pirmā nedēļa bija grūtāka, bet tad jau pieradu.»

Bet kā Marta nākamajā sezonā kļuva par «Lauku sētas» saimniecei? «2021. gadā mana vecākā māsa šovam gribēja pieteikt mūsu saimniecību. Bet tolaik es pieteicos kā dalībniece. Tad nu nākamajā gadā pati pieteicu saimniecību šovam, kaut arī mamma negribēja. Es pirms tam pat nevienu nepabrināju, – ierakstīju ģimenes čātā *vacapā*, ka esmu pieteikusi saimniecību. Kad uzzinājām, ka šovs tiks filmēts pie mums, tad mamma pirmās nakts negulēja. Jāatzīst, ka arī man pašai bija stress, jo nebiju domājusi, ka manu pieteikumu varētu apstiprināt.» Te jāpiebilst, ka līdz tam šovs netika filmēts Latgalē, bet nu notika Rēzeknes novadā.

«Esot saimnieces lomā, kameras man netraucēja, jo biju pie tām pieradusi jau iepriekšējā šova filmēšanas sezonā. Bet kā saimniecei man bija daudz grūtāk, jo nu esi par visu atbildīga,» atklāj Marta.

Marta iesaka nebaidīties piedalīties šovā «Lauku sēta» un, ja ir iespēja, pieteikt savu saimniecību: «Esam ļoti

priecīgi un pateicīgi visiem dalībniekiem, kas mūsu saimniecībā paveica dažādus darbus, arī tādus, kas gadiem nebija izdarīti, piemēram, nojauca, kā mēs saucām, dzēda būdu, kas jau bruka. Skaisti iekārtoja atpūtas vietu. No krūmiem izgriezja grāvjus, kas sen nebija darīti. Bija daudz citu ikdienišķu darbu, piemēram, dārza ravēšana, darbi cūku kūti, kas tika paveikti.»

Jāteic, ka šovs «Lauku sēta» Martai, esot saimnieces lomā, bija ne vien labs piedzīvojums, bet arī ļāva satikt savu otro pusīti, ar šova dalībnieku Aivi Beļmani izveidojot attiecības. «Es visu laiku esmu teikusi, ka mani kaitina iepazīšanās internetā, jo tu neredzi cilvēku. Es gribētu, lai mūsdienās cilvēki uzrunā viens otru kāpņu telpā, veikalā vai uz ielas. Zaļumballes arī ir labs variants,» godīgi saka Marta.

Sociālajos tīklos atklāj ikdienas mirkļus

Kas ir sarežģītākais, darbojoties sociālo tīklu vidē? «Sarežģītākais ir izdomāt idejas, kā parādīt konkrētu lietu, kā veiksmīgāk izveidot reklāmu konkrētam uzņēmumam. Ir vajadzīgs arī otrs cilvēks, kas visu nofilmēs. Protams, man ir nepieciešamais aprīkojums, lai varu pati sevi nofilmēt un nofotografēt. Bet ir reizes, kad nepieciešama otra cilvēka palīdzība. Protams, arī laikam ir būtiska nozīme – gan laikapstākļiem, gan laikam, ko veltu satura radīšanai,» saka Marta.

Martas radītajā saturā parādās ne vien sadarbības ieraksti, bet viņa ļauj sekotājiem arī ielūkoties savās ikdienas gaitās, jo cilvēkiem patīk redzēt ikdienišķās dzīves mirkļus. «Man patīk likt *storijas* (īsie stāstiņi Instagram platformā – I.K.-M.) no laukiem. Sekotāji ir teikuši, ka viņiem patīk redzēt ne tikai manu Rīgas dzīvi, kad esmu uzkrāsojusies un sapucējusies, bet arī ieraudzīt mani tādu, kāda esmu bez kosmētikas, tādu, kāda esmu patiesībā,» atklāj digitālā satura veidotāja.

«Agrāk pati uzrunāju uzņēmumus sadarbībā, bet tagad biežāk mani uzrunā. Mēdzu arī atteikt, ja konkrētais piedāvājums neuzrunā mani pašu vai zinu, ka tas nebūs aktuāls manai auditorijai. Man ir daudz sadarbības partneru, bet pats pirmais bija apģērbu uzņēmums «Cellbes», ar kuru tiku sadarbojusies trīs gadus. Atceros, tolaik mācījies Preiļu ģimnāzijā un draudzenei priecīgi stāstīju, ka «Cellbes» piekūrī ar mani sadarboties,» atceras Marta, piebilstot, ka ir sadarbojusies arī ar saviem kaimiņiem – kaņepju saimniecību «Obelisk Farm».

Digitālā satura veidotājam jābūt komunikablam

Vai influenceris var nopelnīt? Marta atbild, ka būšana par digitālā satura veidotāju viņai ir gan hobijs, gan darbs: «Var gan nopelnīt, gan saņemt produktus apmaiņā pret reklāmu. Kad tikko sāku sadarboties ar uzņēmumiem, tad strādāju tikai bartera veidā – neprasot naudu, bet saņemot konkrētā uzņēmuma ražoto preci. Esmu ievērojusi to, ka ārzemju uzņēmumi, uzrunājot digitālā satura veidotājus, uzreiz piedāvā naudu. Bet ar Latvijas uzņēmumiem ir citādāk. Šķiet, ka ārzemju uzņēmumi vairāk novērtē darbu un laiku, ko ieguldām, veidojot saturu.»

Ja arī tu vēlies kļūt par influenceri un darboties sociālo mediju jomā, tad Marta atgādina: «Ir jābūt komunikablam, jo, ja nespēsi komunicēt ar saviem sekotājiem, tad šajā jomā tev nav, ko darīt. Nevajag baidīties, bet jāsāk darīt, kaut vai ierunāt kādus video, lai ar sevi iepazīstinātu auditoriju. Protams, sākums nav viegls, ir jāpārvar sevi. Atceros, kad man *Instagram storijas* vajadzēja ierunāt tekstu, es domāju, ka nevarēšu to izdarīt, – uztraucos, kā izskatīšos, kā skanēs mana balss. Tagad tā ir mana ikdiena, bet sākums bija sarežģīts.»

Ja šķiet, ka digitālā satura veidotāja darbs ir īsta medus maize, tad jāatgādina, ka tas tomēr nav tik viegli, kā izskatās. Turklāt nemītīga būšana visu redzeslokā kādā brīdī spēj arī pašu nogurdināt. «Nesen aizbraucām uz laukiem, un man vispār neko negribējās publicēt sociālajos tīklos. Gribējās paņemt pauzi no digitālās vides,» saka Marta.

Kā atbalstīt digitālā satura veidotājus? Katrs komentārs, ielikta sirsnīga vai dalīšanās ar saturu ir tavs paldies un iedvesma darboties tālāk. «Man ļoti patīk, ka tieši pie sadarbības ierakstiem cilvēki izrāda savu reakciju, komentējot vai ieliekot sirsnīgu. Priecājos par šo atgriezenisko saiti. Digitālā satura veidotājam savu sekotāju atbalsts ir ļoti nozīmīgs. Ielikta sirsnīga zem ieraksta nozīmē ļoti daudz, arī ja draugiem pārsūti radīto saturu, tas arī ir svarīgi,» saka Marta.

Sarunas izskaņā Marta teic: «Pagājušajā rudenī govīs nodevām. Saku mammai – ja mums arī tagad būtu govīs, tad, iespējams, es vēl joprojām nebūtu Rīgā un nekur nestrādātu, bet visu laiku palīdzētu mājās. Tagad, kad aizbraucu uz laukiem, protams, tur ir, ko darīt, – ir cūkas, vistas, dārzs. Tagad mums ir mazi vācu aitu kucēni, ar kuriem gribas pabūt.» Martai patīk būt gan laukos, gan pilsētā, tomēr sirds vairāk sauc tieši uz laukiem.

Lai ikvienam noder Martas vēlējums – vajag sākt darīt un nebaidīties, jo tikai tā var atrast savu īsto jomu, kurā darboties. ▀



Foto no Martas Trūpas personīgā arhīva



Foto no Martas Trūpas personīgā arhīva

Marta ir guvusi nozīmīgu pieredzi, filmējoties TV šovā «Lauku sēta» – gan kā dalībniece, gan kā lauku sētas saimniece



Foto no Martas Trūpas personīgā arhīva



Foto no Martas Trūpas personīgā arhīva

Lauku dzīve Martai nav sveša, un arī savu sociālo tīklu sekotājiem viņa ļauj ielūkoties šajos ikdienas mirkļos



Foto no Martas Trūpas personīgā arhīva

Izvēloties sadarbības ar uzņēmumiem, Marta skatās, lai konkrētais piedāvājums patiktu pašai un būtu aktuāls viņas sekotājiem

«Projektu finansē Mediju atbalsta fonds no Latvijas valsts budžeta līdzekļiem». «Par projekta raksta «Digitālā satura veidotāja un šova «Lauku sēta» dalībniece Marta Trūpa» saturu atbild SIA «Vietējā»».

MAF
Mediju atbalsta fonds