

Latgales «nokia»

Latgale ar pakalpojumiem un precēm konkurē pasaulē

Egita Terēze Jonāne

Ir cilvēki, kuri joprojām pieturas pie stereotipa, ka Latgalē nekas nenotiek, ka tas ir depresīvs reģions... un, dzirdot tādus viedokļus, pasmaidu, jo viņi ir piemirsuši, ka daudzviet pasaulē siera cienītāji pērķ tikai garšīgo sieru «Čedars», ko ražo AS «Preiļu siers» siera meistari; tie, kuriem patīk ceļot, atzinīgi novērtē mājīgās kuģu kajītes, un šo mājīgumu rada tur izmantotais Rēzeknes rūpnīcas «Verems» ražotais bērza saplāksnis. Tāpat Latgalē top maskas Amerikas tirgum, bērnu rotaļlietas Anglijas un Eiropas tirgum u.c. preces, kuras droši varam dēvēt par Latgales «nokia», jo tās veiksmīgi konkurē ar pasaules zīmolu precēm.

Šoreiz «Vietējā Latgales Avīze» stāsta par diviem uzņēmumiem – «FeNiCoGd» (Daugavpils), kas sniedz nesagraujošās testēšanas pakalpojumus Somijas kompānijai «Neste», Urugvajas kompānijai u.c., un nu jau Eiropas tirgū atpazīstamā zīmola «Vizion» alumīnija motorlaivu ražotāju «Fishboat» (Rēzekne).

Daugavpils metāla šuvju testētāji ir pasaulē pieprasīti profesionāļi



Publicitātes foto

Daugavpils uzņēmuma «FeNiCoGd» komanda pasaules tirgu ir iekarojusi ar kvalitatīvu nesagraujošās testēšanas pakalpojumu, tāpēc strādā pat Urugvajā

Ar uzņēmuma «FeNiCoGd» vienu no dibinātājiem Igoru Saldugeju iepazīnos Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras (LIAA) Daugavpils biznesa inkubatorā. Brīdī, kad Igors stāstīja par tūkstošiem eiro, ko viņš un viņa kolēģi investē savā izaugsmei (lasi – izglītībā), jutos lepna, ka viņš ar draugiem nav devies projām no Latgales.

«Mēs esam maza kompānija un strādājam jomā, kas ir pazīstama tepat Latvijā un pasaulē – sniedzam nesagraujošās testēšanas pakalpojumus. Mēs izmantojam tās pašas metodes un to pašu aprīkojumu, ko izmanto citas kompānijas, taču mēs ienācām Eiropā brīdī, kad tirgū katastrofāli sāka pietrūkt šādu speciālistu, ir augušas kvalitātes un standarta prasības,» uzsvēra Igors sarunā «Vietējai Latgales Avīzei».

Šajā jomā – metāla šuvju testēšanā gāzes vadiem, konstrukcijām, detaļām u.c., – Igoram un viņa kolēģiem ir liela pieredze, viņi to ir ieguvuši savu darba gaitu sākumā pie profesionāliem citos Daugavpils uzņēmumos. Turklāt «FeNiCoGd» pielieto metodes, kas ir pieprasītas Skandināvijā, Vācijā, Austrijā, Francijā un citur, tāpēc viņus ir izvēlēties par partneri Eiropas lielais uzņēmums «Kiwa» (tam ir filiāles visā pasaulē, tostarp Latvijā), un «FeNiCoGd» kā apakšuzņēmums sniedza pakalpojumus Somijas uzņēmumam «Neste», un šobrīd arī lielai Dienvidamerikas kompānijai Urugvajā.

«Kāds ir mūsu veiksmes stāsts? Mēs izveidojām labu komandu, sākām mācīties, investējām lielu naudu savās zināšanās un prasmēs, pēc tam ieguvām vispirms otrā, vēlāk – trešā līmeņa sertifikātu, strādājām un par darbu saņēmām tikai labas atsauksmes. Mēs varam strādāt daudz, labi un kvalitatīvi. Esam jau izveidojuši negraujošās testēšanas laboratoriju, un šobrīd tapis arī eksaminācijas centrs, kas organizē 2. un 3. līmeņa eksāmenus testētājiem.

«**Mūsu pieredze – kvalitatīvs nesagraujošās testēšanas un jebkurš cits pieprasīts pakalpojums var būt tikpat laba eksporta prece kā digitāla vai rūpnieciska tehnoloģija vai kāds cits produkts. Taču, lai konkurētu, nedrīkst apstāties, jāpilnveido prasmes, jāmacās. Tās ir vairāku tūkstošu eiro lielas investīcijas, taču, ticiet man, – ir vērts to darīt, ja tas darbs, ko tu dari, sniedz tev gandarījumu. Man patīk mans darbs,» uzsvēra Igors Saldugejs un piebilda, ka savā izaugsmei jau ir ieguldījis vairāk nekā 10 000 eiro.**

LIAA Daugavpils biznesa inkubatora vadītājs Andrejs Zelčs



Publicitātes foto

Andrejs Zelčs: «Neatlaidīgs darbs, tiekšanās uz mērķi un tā sasniegšanu ir garants pozitīvam rezultātam»

«**Manuprāt, mēs esam jau pietiekami redzējuši pasauli, citās valstīs radītos produktus un pakalpojumus, un nekas nevarētu mūs atturēt no līdzīgu un konkurētspējīgu projektu radīšanas tepat, Latvijā, tostarp arī Latgalē. Parasti daudz šķēpu tiek laužts par finanšu trūkuma, izglītības, pieredzes, pareizās vietas, laika un tamlīdzīgiem jautājumiem. Bet, kamēr mēs savā, dažkārt, nepārliecībā un kūtrumā tos apspriežam, kaimiņi un citi uzņēmīgie tos sāk ieviest. Esmu pārliecināts, ka visi jautājumi ir risināmi un atrisināmi, ja vien ir uzņēmējdarbībai galvenā nepieciešamā sastāvdaļa – uzņēmējs, kas gatavs ziedot savu laiku, spējas, zināšanas un neatlaidību, lai mērķi sasniegtu. Tas noteikti nav jaunāko ziņu komentētājs sociālajos tīklos, tas ir klusais, bet efektīvais darītājs. Un tā ir arī pasaules prakse – neatlaidīgs darbs, tiekšanās uz mērķi un tā sasniegšanu ir garants pozitīvam rezultātam. Un, protams, līdzilvēki, līdzīgi domājošie, speciālisti, skolotāji un mentori, labie un arī sliktie pieredzes stāsti un, visbeidzot, saliedēta un darbaspējīga komanda ir tam visam galvenā atslēga. Radot to, man jebkurš projekts šķiet realizējams, ko novēlu arī Latvijas uzņēmējiem.»**

Ar motorlaivām uz Eiropu

Dmitrijs Melehovs ar kolēģiem ražo zīmola «Vizion» motorlaivas, un šī eksportprece jau ieguvusi konkursa «Eksporta un inovācijas balva 2021» Atzinību.

«**Dmitrijs pastāstīja: “Kāpēc nolēmām ražot motorlaivas? Es nevarēju atrast labu, kvalitatīvu, ērtu motorlaivu, tāpēc izveidojām motorlaivu ražotni “Fishboat” un iestājāties LIAA Rēzeknes biznesa inkubatorā. Nu jau mēs strādājam četrus gadus, pārdodam motorlaivas Eiropā, pieprasījums ir liels, jāpaplašinās, tāpēc šogad pārcēlāties uz plašākām telpām.”**

Divpadsmit cilvēki, kas šobrīd apvienojušies šajā uzņēmumā, mēnesī saražo piecas – sešas alumīnija motorlaivas. Rēzeknieši ar «Vizion» laivām nebaidās konkurēt ar šīs nozares lielajiem milžiem, un viņiem tas izdodas. Tāpēc ka uzņēmuma komanda ne tikai izmanto modernākās tehnoloģijas un darbgaldus, bet arī piedomā, lai dizains būtu mūsdienīgs, un rūpīgi uzrauga kvalitāti katrā ražošanas posmā.

Šodien Eiropas tirgū pazīst astoņus rēzekniešu ražoto motorlaivu modeļus – «Vizion 410», «Vizion 440RS», «Vizion 440CS», «Vizion 470s», «Vizion 470», «Vizion 500», «Vizion 560» un «Vizion 600». Lielāko laivu, kas ir sešus metrus gara, meistari metina divas nedēļas, pēc tam nedēļu krāso un vēl nedēļu aprīko tā, kā to vēlas klients.

Kā atzīst eksperti (uzņēmums laivu drošības pārbaud



Publicitātes foto

Visos Eiropas ūdeņos var sastapt makšķerniekus rēzekniešu ražotajās alumīnija motorlaivās «Vizion»

dēs sadarbojas ar Starptautisko jūras transporta sertifikācijas institūtu), rēzekniešu laivas ir piemērotas pat kaprīzajiem Ziemeļeiropas ūdeņiem, un tām nav vajadzīgi jau dzinēji.

Dmitrijs atzina: «Lai varētu konkurēt Eiropā (mums ir savi dīleri), ir vajadzīgi labi speciālisti. Latgalē mūsu jomas meistaru nav daudz, tāpēc darbiniekus apmācām paši, un tikai tos, kuri tiešām vēlas kaut ko sasniegt mūsu nozarē. Mēs esam Eiropas tirgū, pateicoties gribai darīt to, kas padodas un patīk vislabāk, pateicoties arī zināšanām, pieredzei un investīcijām. Es pats braucu makšķerēt ar mūsu uzņēmumā ražotu mazu alumīnija motorlaivu.»

Uzņēmējs novēlēja jaunajiem uzņēmējiem atrast ideju un noticēt tās dzīvotspējai, apņemšanos strādāt pat 24 h un atteikties no kaut kā par labu šim biznesam.

aparātiem), kviešu un rudzu maisījumiem, piena, gaļas un pārtikas produktiem, farmaceitiskiem produktiem, dzērieniem, minerālu produktiem, ķīmiskās rūpniecības, plastmasas, koksnes, metāla izstrādājumiem, tekstilmateriāliem, apaviem, optiskām ierīcēm, transportu, rūpniecības precēm, mākslas priekšmetiem u.c. Savukārt pakalpojumu jomā eksportējam transporta, starptautisku pasākumu rīkošanas, reklāmas, arhitektūras (projektēšanas), tirgus izpētes, grāmatvedības, telesakaru, interneta, finanšu, būvniecības, datorpakalpojumus u.c. pakalpojumus. **■**

(Avots – www.lsm.lv un www.csp.gov.lv)

«Projektu finansē Mediju atbalsta fonds no Latvijas valsts budžeta līdzekļiem». «Par projekta raksta «Latgales «nokia»» saturu atbild SIA «Vietējā»».

MAF
Mediju atbalsta fonds